

# ENERGY T. I. GROUP S.p.A.

## COMPANY PROFILE

# ENERGY T.I. GROUP: *Corporate Overview*

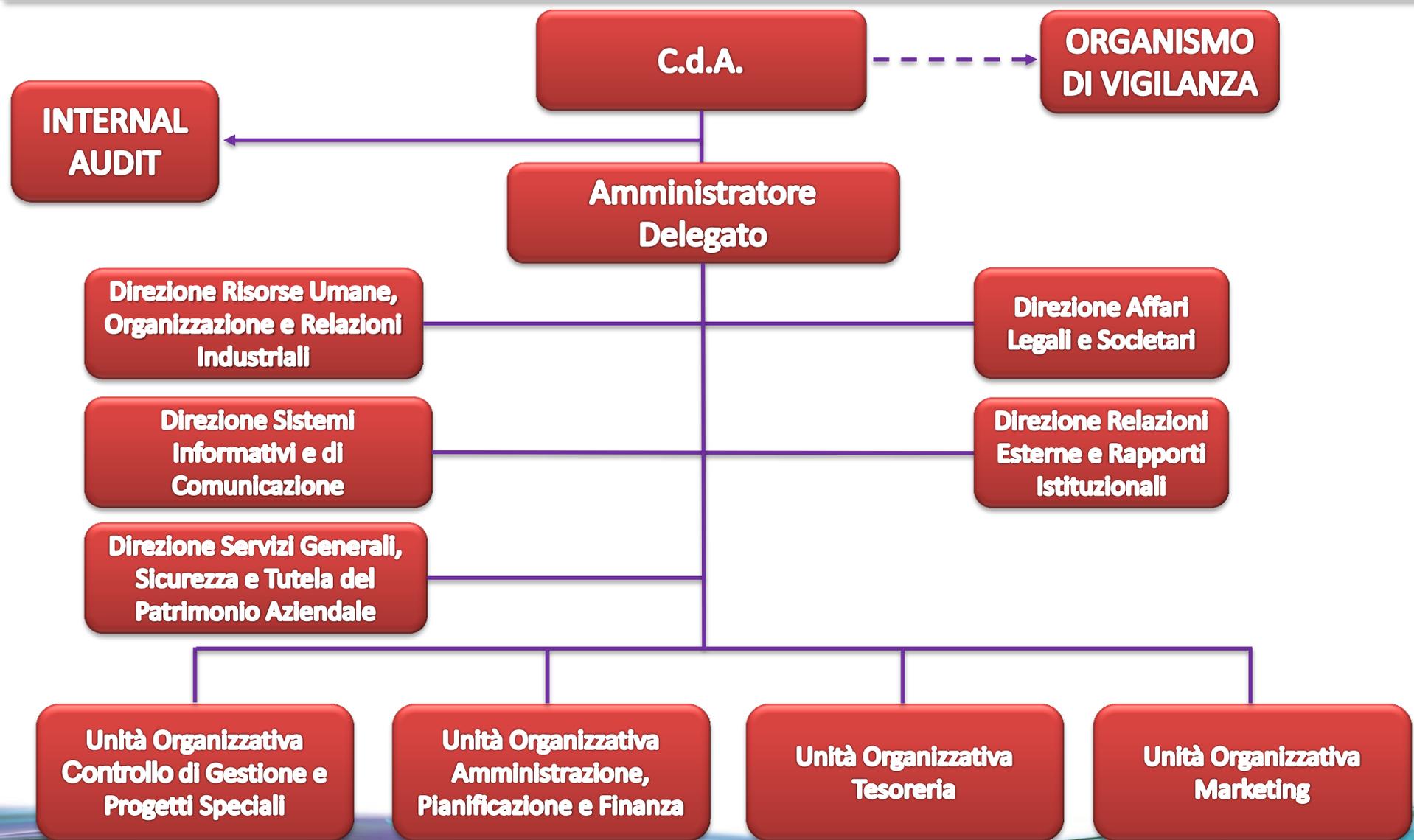


ENERGY T.I. GROUP S.p.A. è una holding industriale a capo di un gruppo di società che grazie alla forte integrazione tra attività di upstream e downstream riescono a presidiare la filiera energetica in tutte le fasi principali.

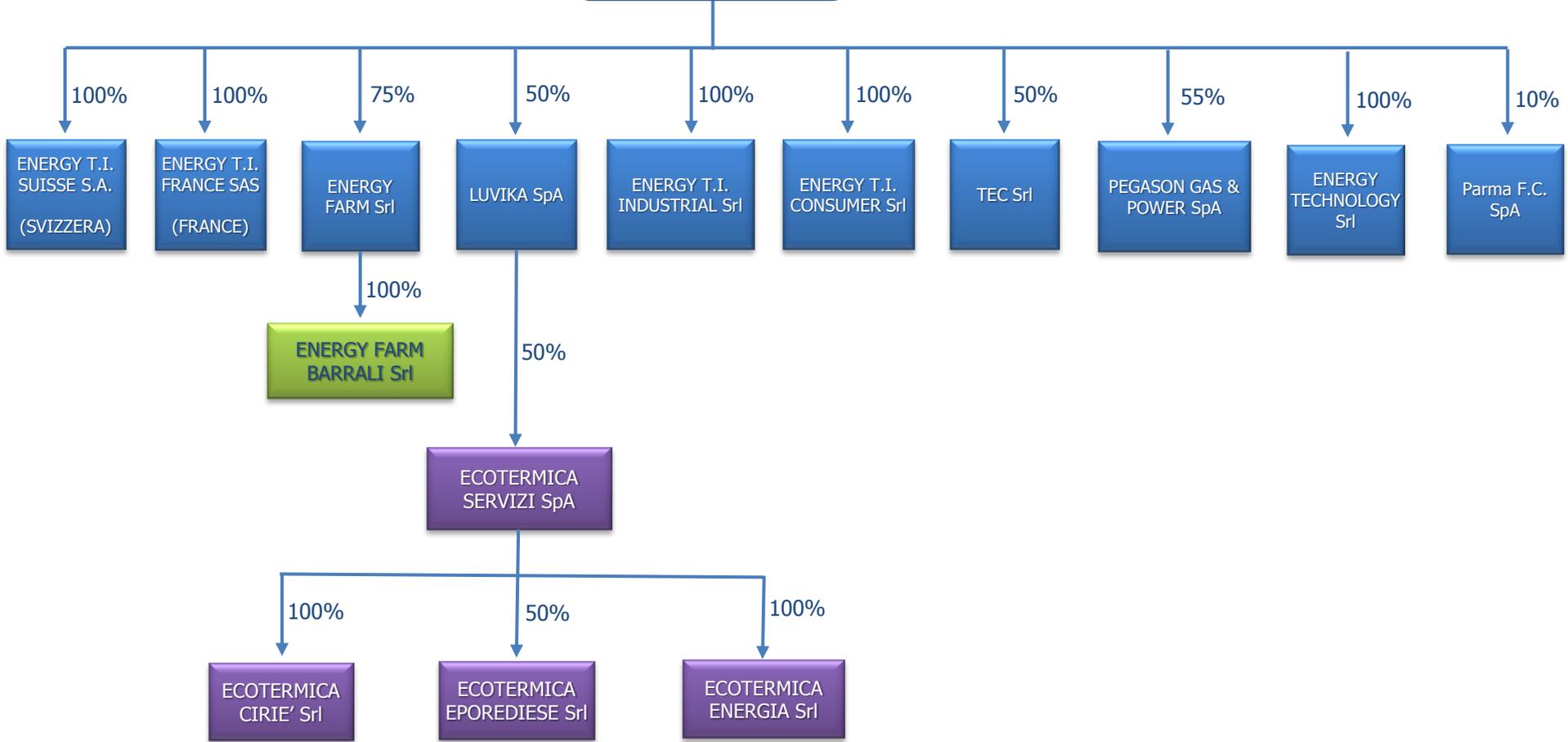


ENERGY T.I. GROUP S.p.A. è operativa attraverso le società del Gruppo nei settori: Gas naturale, Energia Elettrica, Teleriscaldamento, Fotovoltaico ed Efficienza Energetica. Un modello di business diversificato, connotato da un mix di attività che garantisce solidità, prospettive di sviluppo e ridotti livelli di rischio sempre nel rispetto dell'ambiente e dei clienti.

# ORGANIGRAMMA ENERGY T.I. GROUP



# STRUTTURA SOCIETARIA



# Gli OBIETTIVI STRATEGICI di ENERGY T.I. GROUP



ENERGY T.I. GROUP è orientata a potenziare il proprio posizionamento nel mercato energetico nazionale ed estero, sfruttando i vantaggi derivanti dal conseguimento delle economie di scala e dall'integrazione della catena del valore. L'indirizzo strategico del Gruppo è ordinato secondo le seguenti direttrici di sviluppo:

- ✓ Sviluppo della base clienti con particolare riferimento alle fasce *Retail* e *Small Business*;
- ✓ Consolidamento e crescita nei business in cui il Gruppo è tra i leader di settore (ad esempio il teleriscaldamento);
- ✓ Attuazione di *partnership* finanziarie, per cogliere nuove opportunità di sviluppo mantenendo l'equilibrio finanziario;
- ✓ Riduzione del livello di indebitamento tramite il contenimento degli investimenti e le dismissioni di *asset non-core*;
- ✓ Crescita del prestigio e della ricchezza del Gruppo e mantenimento di un adeguato valore per gli azionisti.

# Gli OBIETTIVI STRATEGICI di ENERGY T.I. GROUP nell'area di business «*MERCATO*»



ENERGY T.I. GROUP opera nell'area di *business* mercato con una presenza su tutto il territorio nazionale ed una maggiore concentrazione della clientela servita nel nord Italia.

Oltre al consolidamento e alla fidelizzazione dell'attuale base clienti, è prevista una strategia di espansione che avrà come oggetto principalmente i clienti *Retail* e *Small Business*.

La crescita del Gruppo avverrà sia per linee interne, attraverso il *cross-selling* e la promozione delle offerte *dual-fuel*, sia per linee esterne, valutando cioè l'opportunità dell'acquisizione di altre società.

Inoltre, a fronte di uno scenario caratterizzato dalla perdurante *overcapacity*, il Gruppo assumerà una strategia di approvvigionamento orientata verso i contratti *spot* e annuali.

# LA FILIERA DEL GAS



## UPSTREAM

## INFRASTRUTTURE

## VENDITA

Produzione

IMPORT

Stoccaggio e  
dispacciamento

Trasporto e GNL

Sistema di  
distribuzione

PSV –  
PB Gas

A REMI E/O CONTATORE



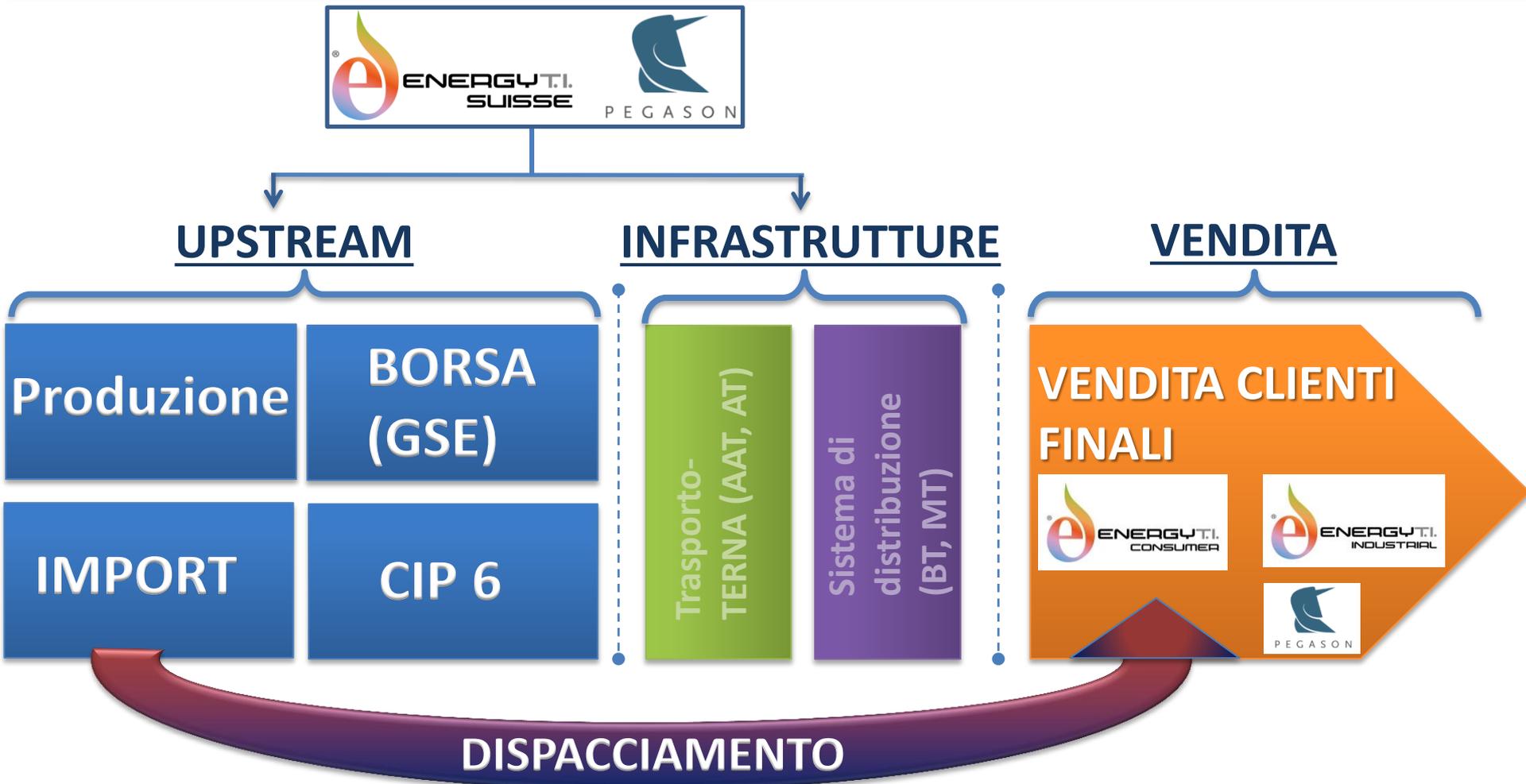
A CLIENTI FINALI



SHIPPING



# LA FILIERA ELETTRICA



# I SEGMENTI DI MERCATO

## ***INDUSTRIAL (>200.000 smc e > 200.000 kWh anno)***

- ENERGIVORI: Acciaierie, Cementifici, Cartiere, Vetriere, Industria Chimica (Consumo annuo di gas > 40 Msmc ed elettrico > 80 GWh);
- GRANDI: Acciaierie, Cementifici, Cartiere, Vetriere, Industria Chimica (Consumo annuo di gas > 5 Msmc ed elettrico > 10 GWh);
- MEDI: lavoro su più turni, fornitura in media tensione (Consumo annuo di gas compreso tra 0,5 e 5 Msmc ed elettrico compreso tra 2,5 e 10 GWh);
- PICCOLI: Metalmeccanica, Agricola, Commerciale e turistica (Consumo annuo di gas compreso tra 200.000 smc e 500.000 smc ed elettrico compreso tra 200.000 kWh e 2,5 GWh).

## ***CONSUMER (< 200.000 smc anno e < 200.000 kWh anno)***

- Partite I.V.A. (professionisti, artigiani, negozi);
- Condomini;
- Cliente domestico;
- Microbusiness (ivi incluso il canale HO.RE.CA - *Hotel.Restaurant.Café*).

## ***WHOLESALE/TRADER/RESELLER***

Società che acquistano gas ed energia elettrica con finalità di rivendita ad altro intermediario e/o al cliente finale.

# LE OFFERTE

Per ogni segmento di mercato ENERGY T.I. GROUP, tramite le società del Gruppo, ha messo a punto offerte mirate alla realizzazione dell'efficienza energetica, con un conseguente risparmio di costi perché parametrato sui profili di prelievo del cliente. In particolare si potrà scegliere tra:

## OFFERTA A PREZZO FISSO

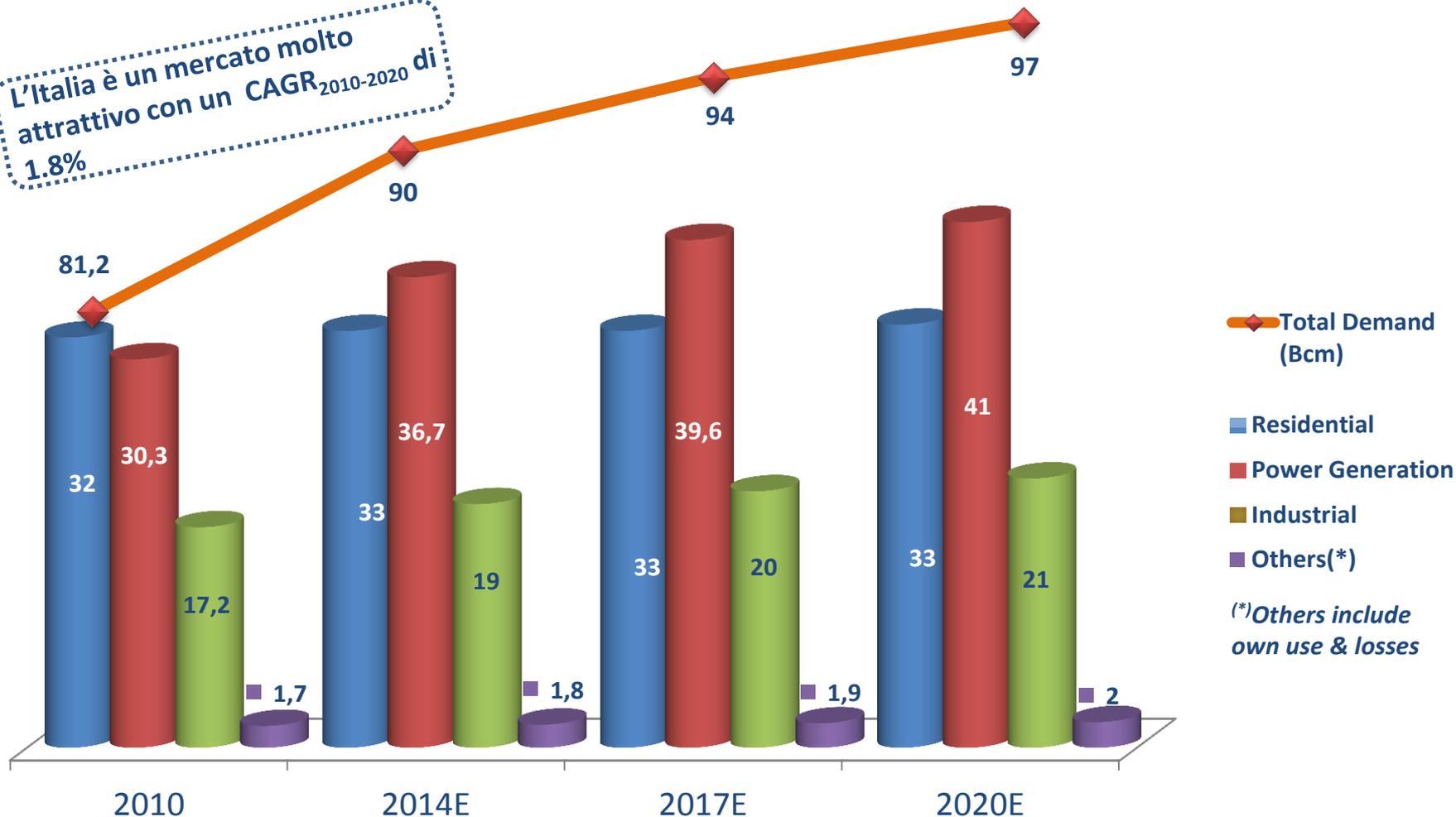
Il costo della componente materia prima del prezzo del gas e/o dell'energia elettrica resta invariato per 12 mesi. Non ci saranno quindi rincari dovuti ad aumenti del prezzo dei combustibili.

## OFFERTA A PREZZO INDICIZZATO

Il costo della componente materia prima del prezzo del gas e/o dell'energia elettrica segue l'andamento del prezzo dei combustibili.

# Previsioni della domanda italiana di gas (MLD mc)

L'Italia è un mercato molto attrattivo con un CAGR<sub>2010-2020</sub> di 1.8%



Fonte: Previsioni Snam Rete Gas (Aggiornamento al 18 gennaio 2013)

# STRUTTURA DI VENDITA IN ITALIA

ENERGY T.I. GROUP, tramite le società controllate e/o partecipate, si avvale di una capillare rete commerciale sia DIRETTA costituita da Key Account Managers, che INDIRETTA costituita da Agenti rigidamente selezionati e di comprovata esperienza.



Il GRUPPO ENERGY T.I. è orientato alla crescita armonica della:

- ✓ **Sostenibilità economica**, ossia operare in modo che le scelte aziendali siano in grado di creare ricchezza per aumentare il valore del Gruppo, garantendo la continuità aziendale nel lungo periodo attraverso l'applicazione di un avanzato modello di *corporate governance*;
- ✓ **Sostenibilità ambientale**, ossia diffondere una cultura attenta all'ambiente a beneficio delle future generazioni;
- ✓ **Sostenibilità sociale**, ossia promuovere una condotta etica negli affari coerentemente con quanto dichiarato nel Codice Etico.



**MOTO GP:** ENERGY T.I. GROUP è sponsor dal 2013 del Pramac Racing Team per il Campionato Motomondiale, con i piloti Andrea Iannone e Yonny Hernández Vega.

**PARMA F.C. S.p.A.:** ENERGY T.I. GROUP ha recentemente sottoscritto un contratto di sponsorizzazione con il Parma F.C. S.p.A. in base al quale è «*second sponsor*» per la stagione calcistica 2014-2015 e «*main sponsor*» per le stagioni calcistiche 2015-2021.

**STADIO SAN SIRO:** Il gruppo Energy T.I. è sponsor del prestigioso STADIO SAN SIRO (Milano).

**TOP ONE:** Il gruppo Energy T.I., tramite le proprie partecipate ENERGY T.I. INDUSTRIAL e ENERGY T.I. CONSUMER, è stato sponsor dell'avventuroso *game show* ideato da Enrico Papi denominato TOP ONE, andato in onda su Italia 1 con la seconda edizione (<http://www.toponegameshow.it/>).

**TRENTINO VOLLEY:** ENERGY T.I. GROUP è main e title sponsor della società pallavolistica ENERGY T.I. DIATEC TRENTINO, per la stagione agonistica 2014-2015. Tale partnership prosegue fino alla stagione 2016-2017 e vede ENERGY T.I. GROUP come title sponsor.

**MV AGUSTA:** ENERGY T.I. SUISSE, società di ENERGY T.I. GROUP, è main official sponsor MV AGUSTA nei campionati Supersport e Superbike dal 2014 fino alla stagione 2017 inclusa.

# ENERGY T.I. GROUP & MOTO GP



# ENERGY T.I. GROUP & STADIO S. SIRO



# PARMA F.C. S.p.A.



PARTECIPA AL GIOCO TOP ONE E  
POTRAI VINCERE UNA  
**FANTASTICA CROCIERA MSC TOP ONE**  
E UNA FORNITURA DI UN ANNO  
PER LA SOLA QUOTA  
MATERIA PRIMA DI GAS



In ENERGY T.I. Group siamo perfettamente consci del nostro ruolo di «azienda socialmente responsabile».

Supportare la società civile e fornire assistenza agli individui e ai bambini che versano in condizioni di particolare difficoltà, costituisce una parte integrale della nostra cultura aziendale, che si riflette anche nelle nostre attività di sponsorship come ad esempio quelle intraprese a favore di:



# ENERGY T.I. GROUP for CULTURE



ENERGY T.I. GROUP, proprietaria dell'opera denominata «Petrolio» realizzata dal maestro spagnolo Xavier Bueno, ha voluto restituire al pubblico un dipinto inusuale e carico di fascino collocandolo in uno dei più straordinari siti d'archeologia industriale in Italia, la Centrale Montemartini di Roma, dove sino a pochi decenni fa si produceva energia elettrica per tutta la Capitale. L'inaugurazione della mostra è avvenuta il 17 aprile 2013. L'opera è tuttora esposta nella Centrale Montemartini di Roma a beneficio di tutta la comunità.





www.energyti.it

 **ENERGYTI.  
GROUP**

# ENERGIA IN LIBERTÀ

**LIBERTÀ**  
è **IMPEGNO:**

PERCHÈ **CREDIAMO** IN  
UN MONDO MIGLIORE

**LIBERTÀ**  
è **CONSAPEVOLEZZA:**

PERCHÈ UN MONDO  
PIÙ **PULITO** È POSSIBILE

**LIBERTÀ**  
è **SCELTA:**

PERCHÈ IL VERO  
CAMBIAMENTO  
PARTE DA **TE**