



I NUMERI DEL 2013

- 51** punti vendita:
- **8** MiniPoli
 - **38** Supermercati Poli
 - **4** Amort
 - **1** IperPoli

1.041 dipendenti

40 mila articoli in assortimento

220 mila Clienti Fidelity attivi

15 milioni di passaggi alle casse

345 milioni di € di vendite

82% di penetrazione fidelity sul fatturato

Dati aggiornati al 31.12.2013

DIE ZAHLEN IM JAHR 2013

- 51** Verkaufspunkte:
- **8** MiniPoli
 - **38** Supermärkte mit dem Firmenzeichen Poli
 - **4** Supermärkte mit dem Firmenzeichen Amort
 - **1** IperPoli

1.041 Angestellte

40 Tsd. Artikel im Warensortiment

220 Tsd. aktive Stammkunden mit Treuekarte

15 Millionen ausgestellte Kassenzettel

345 Millionen € Verkaufsumsatz

82% durch die Inhaber von Treuekarten erzielter Umsatzanteil

Daten zum 31.12.2013

Una gamma completa di prodotti

Vogliamo che i nostri prodotti incontrino tutti i gusti e rispondano ad ogni necessità. Per questo proponiamo un assortimento sempre più completo, con i migliori brand nazionali, le tipicità del nostro territorio, i prodotti Primia e Bontà delle Valli e altri prodotti speciali, come i biologici, gli etnici e quelli attenti alla salute.

Freschezza vuol dire qualità

Riforniamo i nostri scaffali con cadenza giornaliera per assicurare prodotti sempre freschi e genuini. Nei reparti Frutta e Verdura, Macelleria, Gastronomia, Pescheria, Pane e Goleria, i banchi assistiti e take-away rispecchiano la grande attenzione rivolta alla qualità della materie prime, in un'ottica di valorizzazione della tradizione del Trentino e dall'Alto Adige.

La convenienza ogni giorno

Attiviamo progetti sempre più incisivi per contenere il costo della spesa: teniamo bassi i listini di vendita, moltiplichiamo le iniziative speciali ed i prodotti primo prezzo.

Entrando in negozio si può vedere la grande attenzione riservata alla convenienza: vaste aree promozionali, testate di gondola personalizzate, informazione chiara ed immediata, il tutto supportato da un volantino quindicinale distribuito direttamente nelle case dei Clienti.

Un mondo di servizi

L'innovazione è insita nella ricca proposta dei nostri servizi: la comoda tecnologia self scanning del servizio FACCIO Io, oggi presente su 13 punti vendita, il banco self-service PROFUMO DI PANE ed i prodotti della linea BONTÀ AL VOLO, per fare la spesa con gusto e risparmiare tempo.

E ancora, i negozi a pianta circolare, l'orario continuato, il nuovo sito internet arricchito nei contenuti e nelle funzionalità a disposizione degli utenti, il Servizio Clienti e il Numero Verde, i Viaggi di Poli, la stampa digitale e da internet: questi sono solo alcuni dei servizi introdotti negli ultimi anni.

Ein vollständiges Warensortiment

Wir möchten, dass unsere Produkte den Geschmack und die Bedürfnisse all unserer Kunden befriedigen. Aus diesem Grund bieten wir ein immer reichhaltigeres und vollständigeres Warensortiment mit den besten italienischen Markennamen, den typischen Spezialitäten unserer Regionen, die Produkte der Markenzeichen Primia und Bontà delle Valli und andere besondere Erzeugnisse wie Bioprodukte, ethnische und gesundheitsfreundliche Produkte.

Frische heißt Qualität

Wir füllen unsere Regale täglich neu auf und garantieren so immer frische und gesunde Produkte. In der Obst- und Gemüseabteilung, in der Metzgerei-, Wurst- und Käseabteilung, in der Fischabteilung, bei den Backwaren spiegeln die Theken, mit Bedienung oder Self-Service, die große Aufmerksamkeit wieder, die wir der Qualität der Rohwaren in Aufwertung der Südtiroler Tradition widmen.

Täglich günstiger Einkauf

Wir setzen laufend immer effizientere Projekte um, um die Einkaufskosten niedrig zu halten: Wir halten die Preislisten niedrig, bieten mehrfach Sonderinitiativen und Preisbrecher-Produkte. Schon beim Betreten des Geschäfts bemerkt der Kunde die große Aufmerksamkeit, die unsere Geschäfte den günstigen Angeboten widmen: viele Sonderangebote, personalisierte Regalstirnseiten, klare und sofortige Informationen, und alle Sonderangebote werden in einem alle 14 Tage erscheinenden Werbeflugblatt zusammengefasst, das den Kunden direkt ins Haus geliefert wird.

Jede Menge Dienstleistungen

Die Neuheit besteht in der reichen Auswahl von Serviceleistungen: Die bequeme Technologie des Self Scanning beim SB-Service FACCIO Io, der heute in 13 Verkaufspunkten vorhanden ist, die Selbstbedienungstheke PROFUMO DI PANE und die Produktlinie BONTÀ AL VOLO erleichtern den Einkauf zeitsparend und mit Genuss. Dazu die Geschäfte mit rundem Grundriss, die durchgehende Öffnungszeit, die neue Webseite, erweitert in den Inhalten und den den Benutzern zur Verfügung stehenden Funktionen, die Kundenbetreuung und die kostenlose Info-Line, die Reiseabteilung "I Viaggi di Poli", die Pressenachrichten in digitaler oder Online-Version: Das sind nur einige der in den letzten Jahren eingeführten Serviceleistungen.

